



**T.C**  
**AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI**  
**AB YOLUNDA GENÇ İLETİŞİMCİLER YARIŞMASI**  
**YARIŞMAYA İLİŞKİN KURALLAR**

(T.C. Avrupa Birliği Bakanlığı internet adresinde duyuru ve gerekli tüm bilgiler yer almaktadır. – [www.ab.gov.tr](http://www.ab.gov.tr))

**BASVURU KOŞULLARI:**

**Genel Kurallar:**

- Yarışma gönüllülük esasında yapılacaktır.
- Yarışma, Türkiye’deki üniversitelerin tüm İletişim, Güzel Sanatlar, Sanat ve Tasarım Fakülteleri ve benzerlerinin ilgili bölümleri ile iletişim ve tasarım içerikli Meslek Yüksek Okulları öğrencilerinin katılımına açıktır.
- Yarışma kapsamında, öğrenciler tarafından sunulan tüm eser/projeler, Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından teslim alınacak ve saklanacaktır.
- Yarışma kapsamında gönderilen tüm eserlerin kullanım hakkı Avrupa Birliği Bakanlığı’na aittir. Eserler Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından gerçekleştirilecek tüm etkinlik ve çalışmalarda kullanılabilir, basılı veya elektronik ortamda kamuoyu ile paylaşılabilir. Katılımcılar eserlerinin bu kapsamda Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından kullanılmasını kabul etmiş sayılırlar.
- Başvuru formları eksiksiz olarak doldurulmalı ve imzalanmalıdır.
- Yarışmaya gönderilen eserler iade edilmez.
- Yarışma şartlarına uymayan eserler değerlendirmeye alınmaz.
- Tüm eserler, eser içerisinde yer alan yaratıcı sloganlar ile desteklenmelidir (Haber Dosyası Kategorisi hariç)

**Başvuru Sahipleri:**

Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından düzenlenen “AB Yolunda Genç İletişimciler Yarışması”na, Türkiye’deki tüm İletişim Fakültelerinin, Güzel Sanatlar Fakültelerinin, Sanat-Tasarım Fakültelerinin tüm programlarında ve ilgili diğer fakültelerin ve Meslek Yüksekokullarının aşağıda sayılan programlarında öğrenim gören lisans veya ön lisans öğrencileri katılabilecektir:

- Basım-Yayın Teknolojileri
- Fotoğrafçılık-Kameramanlık
- Gazetecilik
- Gazetecilik ve Habercilik
- Grafik Tasarım
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- İletişim Bilimleri
- Medya ve Görsel Sanatlar
- Pazarlama
- Radyo TV Programcılığı
- Radyo- TV Teknolojileri
- Reklamcılık

### **Yarışma Kategorileri:**

1. TV
2. Radyo
3. Açık Hava Reklamı
4. İnternet ve Sosyal Medya Uygulamaları
5. Haber Dosyası
6. Halkla İlişkiler Kampanyası

### **Eserlerde Kullanılacak Temalar:**

- Eserlerde kullanılacak mesajların, Avrupa Birliği hakkında doğru ve güncel bilgi vermesi gerekmektedir. Mesajlar, maddi hata içermemelidir.
- Eserlerde kullanılacak dil, her tema için aşağıda belirtilmiştir.
- Eserlere temel teşkil edecek temalar şunlardır:
  - 1) Türkiye'nin üyeliğinin AB'ye kazandıracakları (İngilizce)
  - 2) Türkiye'nin AB'ye katılım sürecinde; (Türkçe)
    - a) Kadın
    - b) Çevre

### **Eserlerin Değerlendirilmesi**

- Yarışma için sunulan eserlerin ön değerlendirme ve elemesi, başvuru sahibi öğrencilerin bağlı olduğu fakülte/bölüm/meslek yüksekokulu tarafından yapılacaktır.
- Her fakülte/bölüm/meslek yüksekokulu bünyesinde, altı kategoride yapılacak ön değerlendirmeler sonucunda, her bir kategoride en başarılı üç eser belirlenecektir.
- Fakülte/bölüm/meslek yüksekokulları tarafından altı kategoride belirlenen eserler, Avrupa Birliği Bakanlığı'nın oluşturacağı "Ulusal Jüri" tarafından değerlendirilecek ve her kategoride ilk 5 belirlenecektir.
- "Nihai Jüri" değerlendirmesinde, altı kategoride ayrı eleme yapılarak her kategorinin en başarılı üç eseri sıralı olarak (toplamda 18 eser) seçilecektir.

### **Başvuru Şekli:**

- Başvurular, [www.ab.gov.tr](http://www.ab.gov.tr) adresinden temin edilecek Başvuru Formu ve eserin de içinde yer aldığı başvuru dosyası ile yapılacaktır.
- Öğrenciler yarışmaya tek başlarına veya TV ve Halkla İlişkiler Kampanyası kategorilerinde en fazla 3, diğer kategorilerde ise en fazla 2 kişilik gruplar ile katılabilir. Bu durumda projeyi yapanlar ortak aday sayılacaktır.
- Eserler, DVD/CD formatında iki kopya halinde teslim edilir.

## **Kategorilere Göre Başvuru Şekline İlişkin Detaylı Açıklama:**

### **1. TV**

- a. Reklam filmi** (süresi en fazla 60 saniye olmalıdır.)
- b. Tanıtım Filmi** (süresi en fazla 3 dakika olmalıdır.)

- Film ya da video kamera ile çekilmiş eserler yarışmaya kabul edilir.
- Belgesel, drama, animasyon vb. yapım teknikleri kullanılabilir.
- Eserler, DVD formatında iki kopya halinde teslim edilir.

### **2. RADYO**

- a. Radyo Spotu** (en fazla 3 dakika)
- b. Cıngıl** (en fazla 30 saniye)

- Eserler, DVD veya CD formatında iki kopya halinde teslim edilir.

### **3. AÇIK HAVA REKLAMI ve BASILI MATERYAL**

**Açık hava Reklamı** (billboard, raket, elektronik billboard, vb. uygulamalar) ve Basılı Materyal (gazete, dergi, vb. uygulamalar)

- Bu kategoride yarışacak adayların her alandan en az bir mecra seçerek eserin (fikrin/konseptin) hem açık hava reklam mecralarına yönelik bir versiyonunu hem de basılı materyal versiyonunu hazırlanması gerekmektedir. Boyut seçiminde tabaka kâğıt ölçülerine dikkat edilmeli, firesiz boyutlar tercih edilmelidir.
- Eserler, DVD veya CD formatında iki kopya halinde teslim edilir.

### **4. İNTERNET ve SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI**

- a)** AB Bakanlığı'nın [www.ab.gov.tr](http://www.ab.gov.tr) internet sitesine entegre edilebilecek uygulama projeleri
- b)** Sosyal Medya Projesi (Yarışmada belirlenen temalardan birini konu alan Facebook, Twitter, Youtube, FriendFeed, viral reklam, oyun uygulamaları ve benzeri sosyal medya platformlarından biri seçilerek oluşturulmuş bir sosyal medya projesi)

- Projeler uygulamaya konmalı ve (arayüz, sosyal medya projesi alanı) tasarımıyla birlikte rapor olarak sunulmalıdır. Raporda projenin nasıl ilerleyeceği anlatılmalı ve gerekli tüm görsellerin tasarımları da teslim edilmelidir.
- Projeyi anlatan rapora ek olarak en fazla 10 slâyttan oluşan ve projeyi özet olarak anlatan bir Powerpoint sunumu hazırlanmalıdır.

### **5. HABER DOSYASI**

- Hazırlanacak haber dosyasında haber metni, haber başlığı ve ilgili fotoğraf(lar) yer almalıdır.
- Dosyanın sayfa dizaynı (mizanpajı) ilk maddede sayılan tüm unsurlar yer alacak şekilde yapılmalı ve haber dosyası yayına hazır halde teslim edilmelidir.
- Yazılı medya için hazırlanan haber dosyasının toplam boyutu tabloid boy gazete ölçüsüyle (sayfa boyu 38-41 cm arası, eni 28-29 cm arası) fotoğraf dahil en fazla 2 tam sayfa olmalıdır.

- Elektronik medya için hazırlanan haber dosyası PDF olarak teslim edilmelidir.

## **6. HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI**

- A) Kadın temasını seçecek öğrencilerden 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü de içine alacak
- B) Çevre temasını seçecek öğrencilerden 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nü de içine alacak
- C) Türkiye'nin üyeliğinin AB'ye kazandıracakları temasını seçecek öğrencilerden AB üye ülkelerinden birini seçerek

- Konsept ve etkinlik yönetimi önerileri
  - Kurumsal sosyal sorumluluk çalışması
  - Online PR olanaklarının kullanımı (viral marketing dahil)
- gibi alanları içerecek **bir aylık bir iletişim kampanyası stratejisi** tasarımları beklenmektedir.
- Projeyi anlatan rapora ek olarak en fazla 10 slâyttan oluşan ve projeyi özet olarak anlatan bir Powerpoint sunumu hazırlanmalıdır.

### **Yarışma Ödülü:**

- Yarışmaya katılan her öğrenciye AB Bakanı ve Başmüzakereci Sayın Egemen Bağış imzalı Katılım Belgesi verilecektir. (Türkçe ve İngilizce)
- Nihai Jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucunda, altı kategorinin birincileri, Brüksel ve 2013 Ocak-Haziran Dönemi'nde AB Dönem Başkanlığını yürütecek olan İrlanda'nın Başkenti Dublin gezisi ile ödüllendirilecektir.
- Altı kategorinin ikincileri, Brüksel gezisi ile ödüllendirilecektir.
- Altı kategorinin üçüncüleri, dizüstü bilgisayar ile ödüllendirilecektir.
- Altı kategoride ilk üçe giren öğrencilere, AB Bakanı ve Başmüzakereci Sayın Egemen Bağış imzalı Başarı Belgesi verilecektir. (Türkçe ve İngilizce)
- Ödül kazanan öğrencilerin mensup olduğu üniversitelerin temas kişisi de öğrenci ile aynı şekilde ödüllendirilecektir.
- Öğrencileri birden fazla kategoride ödül kazanan temas kişileri, kazanılan ödüller arasından daha üst derecedeki ödül ile bir defa ödüllendirilir.
- Yarışma sonuçları, AB Bakanlığı'nın internet sitesinde ([www.ab.gov.tr](http://www.ab.gov.tr)) duyurulacaktır.
- Ayrıca, Başarı Belgelerinin takdimi için AB Bakanı ve Başmüzakereci Sayın Egemen Bağış'ın himayelerinde bir ödül töreni düzenlenecektir.

### **Son Başvuru Tarihi ve Yeri:**

Öğrencilerin başvuru dosyaları, **29 Mart 2013** tarihine kadar öğrencisi oldukları bölüm/fakülte/okuldaki "**AB Yolunda Genç İletişimciler Yarışması Temas Kişisi**"ne iletilecektir.

### **İrtibat Adresleri**

T.C.  
Avrupa Birliği Bakanlığı  
[www.ab.gov.tr](http://www.ab.gov.tr)

**Ankara**

Sivil Toplum, İletişim ve Kültür Başkanlığı

Adres: Mustafa Kemal Mah. 2082.Cad. No: 4 06510 Bilkent /ANKARA

Tel: 0 312 218 16 43 - 0 312 218 16 46 - 0 312 218 13 77

Faks: 0 312 218 13 75

E-mail: [abgiy@ab.gov.tr](mailto:abgiy@ab.gov.tr)**İstanbul**

Tel: 0 212 312 68 96

E-posta: [abgiy@ab.gov.tr](mailto:abgiy@ab.gov.tr)**AB YOLUNDA GENÇ İLETİŞİMCİLER YARIŞMASI – TAKVİM**

<b>Nihai Tarih</b>	<b>Çalışma</b>
Ekim 2012	Fakülte/bölüm/okulların ABGİY Temas Kişilerinin belirlenmesi
2 Kasım 2012	AB Bakanlığı tarafından Temas Kişilerine bilgilendirme yapılması
Kasım-Aralık 2012 Ocak-Şubat 2013	AB Bakanlığı tarafından, talep eden üniversite, fakülte ve bölümlerde bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi
29 Mart 2013	Öğrenci başvuruları nihai tarihi
12 Nisan 2013	Fakülte/bölüm/okul tarafından altı kategoride ilk üçer eserin AB Bakanlığı'na teslimi
Nisan 2013	AB Bakanlığı tarafından eserlerin ön kontrolünün tamamlanması ve Ulusal Jüri değerlendirmesi
Mayıs 2013	Nihai Jüri tarafından ilk 3 eserin belirlenmesi ve ödül sahiplerinin duyurulması

Ödül takvimi ve Jürilerin toplantı tarihleri bilahare duyurulacaktır.