

AVRUPA BİRLİĞİ İLETİŞİM STRATEJİSİ



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI



REPUBLIC OF TURKEY
MINISTRY FOR EU AFFAIRS

TÜRKİYE CUMHURİYETİ AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI

www.ab.gov.tr



İçindekiler

Giriş.....	2
AB İletişim Stratejisi'nin Temel İlkeleri.....	7
AB İletişim Stratejisi'nin Amaçları.....	8
Hedef Kitle ve Paydaşlar.....	9
Mesajlar.....	11
Yöntem.....	12
İletişim Araçları ve Yaklaşımlar.....	14
Türkiye'ye Yönelik AB İletişim Stratejisi.....	15
• Kamu Kurum ve Kuruluşları.....	15
• Sivil Toplum.....	16
• Üniversiteler.....	18
• İş Dünyası.....	20
• Medya.....	21
• Siyasi Aktörler.....	23
AB'ye Yönelik İletişim Stratejisi.....	24
• AB Kurumları ve AB Ülkelerinin İlgili Kamu Kurumları.....	24
• Sivil Toplum.....	26
• Üniversiteler.....	28
• İş Dünyası.....	29
• Medya.....	30
• Siyasi Aktörler.....	31



AVRUPA BİRLİĞİ İLETİŞİM STRATEJİSİ

GİRİŞ

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne katılım süreci, Cumhuriyetimizin ilanından sonraki en önemli çağdaşlaşma ve demokratikleşme projesidir. AB'ye üyelik sürecinde gerçekleştirilen her reform aynı zamanda daha güçlü ve daha demokratik bir Türkiye'nin inşasına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne katılımı, sadece Türkiye'ye demokratik ve sosyo-ekonomik kazanımlar sağlamakla kalmayacak, Avrupa'nın ekonomik, siyasal, stratejik önem ve derinliğini artırarak AB'nin de bölgesel bir güçten tam anlamıyla küresel bir güce dönüşmesine katkıda bulunacaktır.

Türkiye, demokratikleşme ve özgürlük alanlarını genişlettiği, küresel ekonomiye entegrasyonunu arttırdığı ve aktif dış politika uyguladığı dikkat çekici bir dönüşüm süreci geçirmektedir. Bu dönüşüm süreci sayesinde, Türkiye'nin refah seviyesinin yükselmesiyle birlikte toplumsal yaşamın her alanında vatandaşlarımız çağdaş standartların talepçisi olmuşlardır. Toplumun istisnasız tüm kesimlerini demokrasi ve kalkınma süreçlerine dâhil etmek gibi zorlu bir misyonu gerçekleştirme yolunda önemli adımlar atmaya devam etmekte kararlı olan Hükümetimizin, bu doğrultudaki en önemli araçlarından biri de hiç kuşkusuz AB süreci olmuştur.

Türkiye'nin AB'ye katılım sürecini sistematik, bütüncül, süreklilik arz eden ve etkin biçimde yürütmek amacıyla hazırlanan Türkiye'nin Yeni Avrupa Birliği Stratejisi, Siyasi Reform Süreci, Katılım Sürecinde Sosyo-Ekonomik Dönüşüm ve AB İletişim Stratejisi olmak üzere üç ana bölümden oluşmaktadır. Strateji'nin üçüncü bölümünü oluşturan ve 2010 yılından bu yana uygulanmakta olan İletişim Stratejisi, siyasi reform süreci ve sosyo-ekonomik dönüşüm hakkında Türk ve AB kamuoylarında farkındalık yaratmak ve bu süreçte elde edilen kazanımların toplumsal tabana yayılmasını sağlamak üzere yeni yaklaşım ve araçlarla güçlendirilmiştir. Ancak son dönemde uluslararası konjonktürde



yaşanan değişim, Türkiye-AB ilişkilerini derinden etkileyerek, İletişim Stratejisi'nin yeni koşullar ve önceliklere göre güncellenmesini gerekli kılmıştır.

Suriye'den Ukrayna'ya, Orta Doğu'dan Kuzey Afrika'ya son dönemde yaşanan çarpıcı gelişmeler, düzensiz göç sorunu, terörizm ve ekonomik kriz uluslararası konjonktürün yanı sıra Türkiye-AB ilişkilerinde de bir paradigma değişimine yol açmış ve Türkiye-AB birlikteliğinin stratejik önemini her iki taraf için de artırmıştır. Bölgesel ve küresel ölçekte yaşanan sorunların Türkiye-AB ilişkilerine doğrudan yansımaları AB'ye üyelik sürecimiz açısından önemli işbirliği fırsatlarını da beraberinde getirmiştir. Bu kapsamda, son dönemdeki en önemli gelişmelerden biri, hem ülkemizi hem de AB ülkelerini etkileyen Suriye kaynaklı düzensiz göçle mücadele için atılan somut işbirliği adımlarıdır. Bunun yanı sıra, 11 yıl aradan sonra ilk kez 29 Kasım 2015 tarihinde Brüksel'de düzenlenen Türkiye-AB Zirvesi'nde, Sayın Başbakanımız ve 28 AB üye ülkesinin Hükümet ve Devlet Başkanları, katılım müzakerelerinin yeniden canlandırılması, zirve toplantılarının yılda iki kez gerçekleştirilmesi, enerji ve ekonomi alanlarında üst düzey diyalog mekanizmalarının bir an evvel başlatılması, devam eden siyasi diyaloga ivme kazandırılması, vize serbestisi diyalogunun 2016 yılı Ekim ayında tamamlanmak üzere hızlandırılması, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ve terörle etkin mücadele edilmesi yönünde iradelerini ortaya koymuşlardır. Türkiye-AB ilişkilerinde Türkiye-AB Zirvesi ile yakalanan ivmenin ilk somut göstergesi 14 Aralık 2015'te 17 No'lu Ekonomik ve Parasal Politika Faslı'nın müzakereye açılmasıdır.

Türkiye - AB ilişkilerinin siyasi boyutunda yaşanan bu olumlu gelişmelerin, kamuoylarına da doğru ve etkin bir şekilde aktarılması, bu birlikteliğin sürdürülebilir bir zeminde kalabilmesi açısından çok önemlidir. Nitekim, son yıllarda yapılan kamuoyu yoklamaları, hem Türkiye'de, hem AB ülkelerinde Türkiye'nin üyeliğine olan desteğin azalma eğiliminde olduğunu göstermektedir. Bunun ötesinde AB'ye olan inancın AB üyeleri içinde de bir erozyona uğradığı söylenebilir.

Uluslararası konjonktürü derinden etkileyen çarpıcı gelişmelerin de etkisiyle 2014 baharında gerçekleştirilen Avrupa Parlamentosu seçimleri akabinde, AB karşıtı ve aşırı sağ partilerin yükselişi, AB'nin geleceğini belirleyen politikaların AB içerisinde daha fazla tartışılmasına yol açmıştır. Ayrıca, son dönemde küresel ölçekte tehdit haline gelen terör saldırıları yabancı düşmanlığını ve İslomofobiyi beslemiş ve AB'nin son on yılda mücadele ettiği ekonomik krizin yarattığı olumsuz sonuçlar ile birlikte Avrupa vatandaşlarının mevcut önyargılarının derinleşmesine neden olmuştur. Tüm bu değişiklikler Türkiye-AB ilişkilerinin katılım süreci boyutunda yeni güçlü adımların atılması ihtiyacını doğurmuştur.



AVRUPA BİRLİĞİ İLETİŞİM

Öte yandan, Türkiye-AB ilişkilerindeki dalgalı seyir ve AB üyesi ülkelerin siyasetçi ve vatandaşlarının Türkiye'nin üyeliğine karşı oldukları şeklindeki algı, Türk kamuoyunun AB üyeliğine ilişkin tepkisel bir tutum sergilemesine neden olmaktadır. Bu tutum çoğu zaman Türkiye'de AB üyeliğine karşı olanların sayısının arttığı şeklinde yorumlanmaktadır.

Bugünkü ortamda iletişim boyutunda yeni bir hamle hem Türkiye, hem AB için zaruridir. Avrupa Projesi'ne böylesine kritik bir konjonktürde ivme kazandırılması, kader ve değerler birlikteliğinin geniş bir coğrafyada hukukun üstünlüğü, demokrasi ve insan haklarının korunması zemininde yükseldiğinin iyi algılanması büyük önem taşımaktadır. Avrupa Projesi'nin itici gücünü bu zeminde bulması, kamuoylarının ortak değerler ve hedeflere birlikte odaklanması ve atılan adımların zihniyet dönüşümü ile yaşama geçirilmesi esastır.

Doğru yöntemlerle yürütülen etkin bir iletişim stratejisi, kamuoyunda Türkiye'nin üyelik yönündeki çabalarının ve reform sürecinin inandırıcılığını güçlendirecektir. Böylece AB üyeliğini halen isteyen, ancak bu hedefin gerçekleşeceğine ilişkin inançları azalan vatandaşlarımızın bu inançlarının tekrar canlandırılması mümkün olacaktır. Bu çabanın netice vermesi, bazı Avrupalı siyasetçilerin Türkiye'nin AB'ye katılımını iç politika malzemesi yapmaları sonucunda Türkiye'nin üyeliğine mesafeli yaklaşanların oranının giderek artmasına neden olan eğilimi tersine çevirmede etkili olacaktır.

Bu kapsamda, 64. Hükümet Programı'nın da hedefleri çerçevesinde somut adımları ve yoğun bir etkileşim ağını temel alan Türkiye'nin Avrupa Birliği Stratejisi ve bu Strateji'nin önemli bir boyutunu oluşturan İletişim Stratejisi güncellenmiştir.

Türkiye'ye ilişkin doğru resme bakılması, AB sürecine hem iç hem dış desteğin artırılması ve sürece ivme kazandırarak heyecanın yeniden uyandırılması anlayışıyla hazırlanan Avrupa Birliği İletişim Stratejisi'nin iki boyutu bulunmaktadır. Strateji'nin yurt içi iletişim boyutu, halkımızın AB'ye katılım sürecinin ülkemiz için bir çağdaşlaşma ve demokratikleşme projesi olduğuna ve her alanda yaşam standartlarını yükselteceğine ilişkin inancını güçlendirmeyi ve reformlara desteğini artırmayı hedeflemektedir. Önümüzdeki dönemde daha fazla ağırlık vereceğimiz İletişim Stratejisi'nin yurt dışı boyutu ise, AB kamuoyunda



STRATEJİSİ

ülkemize ilişkin olgu ile algının örtüşmesini sağlamayı, karşılıklı güveni yeniden oluşturmayı ve AB sürecindeki kararlılık, özgüven ve samimiyetimizi ön plana çıkarmayı amaçlamaktadır.

AB İletişim Stratejisi'nin yurt içi boyutu çerçevesinde, 81 İl Valiliği bünyesinde yerelde AB ile ilgili çalışmalara destek olmak üzere birer "AB Koordinasyon Birimi" kurulmuş, farklı program ve projeler kapsamında AB ile ilgili konularda yerelde yürütülecek faaliyetler için mali destek sağlanmış, Türkiye-AB sivil toplum diyalogunu destekleyen yüzlerce proje hayata geçirilmiş, yerel yönetimlerin AB'deki muhatapları ile ortak projeler yürüttükleri şehir eşleştirme mekanizmaları oluşturulmuştur. Bunun yanı sıra, Türkiye'nin farklı illerinde toplumun tüm kesimlerinin üyelik sürecimize ilişkin görüş ve katkılarını almak amacıyla "Sivil Toplumla Diyalog Toplantıları" gerçekleştirilmiş, AB'ye üyelik süreci, Türkiye-AB Mali İşbirliği ve Avrupa Birliği Programları gibi konularda kamuoyunu bilinçlendirmeye yönelik belgesel filmler, kamu spotları ve yeni yayınlar kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Unutulmamalıdır ki, toplumsal tabandaki demokratik ve sosyo-ekonomik dönüşüm beklentisinin karşılanmasında, AB en önemli dayanak olma niteliğini sürdürmektedir. Yaşanan büyük sosyo-ekonomik dönüşümün sürdürülebilir olması ve köklü bir şekilde yerleşmesi bakımından gerçekleştirilen mevzuat çalışmalarının hayata geçirilebilmesi için zihinsel bir dönüşümün de buna eşlik etmesi büyük önem arz etmektedir. AB sürecine toplumsal zeminde sahip çıkılması ve AB reformları ile ilgili olarak toplumun, karar alıcı ve uygulayıcılara taleplerini yansıtması Türkiye'de kamu ve özel sektörde bu zihinsel dönüşümün gerçekleşmesini hızlandıracaktır. Bu bağlamda, değişim ve dönüşümün başarılı bir şekilde yönetilmesi hem siyasi planlamaya hem de toplumsal uzlaşa oluşturmaya dayanmalıdır.

Türk kamuoyunun değişim ve dönüşüm yönündeki beklentilerinin karşılanmasında ve toplumun tüm kesimlerinin demokratikleşme ve kalkınma sürecine dâhil edilmesinde en önemli araçlardan birinin, Türkiye'nin AB süreci olduğu vurgusu özellikle yapılmalıdır. Toplumsal tabandaki beklenti ile siyasal düzeydeki reform çalışmaları arasındaki bağlantının kurulması, Türkiye'de AB sürecine ilişkin sahiplenmeyi güçlendirecektir.

Sahiplenme, AB sürecinde kilit bir kavramdır. AB yolu gönüllü iradenin yoludur. Karar vericiler ve uygulayıcılar ile vatandaş arasındaki etkileşim ise, Türkiye'nin AB reform sürecinde dönem dönem duraklama ve kararsızlıklar yaşadığı yönündeki yanlış algının kırılmasını sağlayacaktır.

Ayrıca, Yurt Dışı İletişim Stratejisi çerçevesinde; Türkiye ve AB kamuoyları arasında kalıcı iletişim köprüleri kurmayı ve Türkiye'nin imajına katkıda bulunmayı amaçlayan, AB kamuoyuna yönelik genel ve üye ülkelere göre farklılaştırılmış özel stratejileri hayata geçirecek eylem planları uygulanacaktır. Yurt Dışı İletişim Stratejisi'nin etkinliğini artırabilmek, hedef kitlelere uygun mesajları uygun söylem ve araçlarla iletebilmek adına söz konusu ülkelerin siyasi-kültürel dokusuna, hassasiyetlerine ve diline hakim profesyonel uzmanlarla çalışılmasına özen gösterilecektir. Bunun yanı sıra, görev alanları itibarıyla yurt dışına yönelik iletişim, tanıtım ve lobi faaliyetleri yürüten kurum ve kuruluşlarımızın, AB'ye yönelik çalışmalarına mutlaka AB perspektifi katılması yönünde öncülük edilecektir.

Nitekim, Avrupa Projesi gönüllü irade temelinde yükselen, vizyon ile pragmatizmi birleştiren, birlikte yaşama ve birlikte çalışma iradesini pekiştiren bir zeminde güç kazanır. AB ile yakın coğrafyası arasında oluşabilecek önyargıların giderilmesi ve AB Projesi'nin temel felsefesinin yaşatılması bakımından, Türkiye'nin konumu ve özellikleri güçlü bir etki sağlama potansiyeline sahiptir. Aynı şekilde Türkiye'nin ekonomik ve siyasi anlamda AB'ye sağlayacağı katkıların "Güçlü Türkiye, Güçlü AB" vurgusuyla öne çıkarılması Türkiye'nin üyeliği yönündeki engellerin aşılmasında önemli bir etken olacaktır. Türk ve AB vatandaşlarının farklı platformlarda daha fazla bir araya gelerek birbirlerini tanıması ve ortak çalışma kültürünün yerleşmesi, kültürel ve kimliğe dayalı farklılıkların AB içerisinde bazı kesimlerce öne çıkarıldan çok daha az olduğunun anlaşılmasında ve mevcut negatif algının kırılmasında bir diğer önemli faktör olacaktır.

İletişim Stratejisi'nin her iki boyutunda da, hedef grupların bilgi ihtiyaçlarını, algılarını ve hassasiyetlerini dikkate alarak, kısa ve orta vadeli öncelikler doğrultusunda yeni iletişim kanallarının da etkin şekilde kullanıldığı esnek, proaktif ve hedef kitleler ile kalıcı diyalog mekanizmaları kurmaya ve sürdürmeye odaklı, toplumun tüm kesimlerinin katılımının ön plana çıkarıldığı bir yaklaşım benimsenecektir. İletişim Stratejisi, kısa vadede paydaşlarla etkili iletişim kurmayı ve yürütülen çalışmaların başarısını göstermeyi; orta vadede ise, paydaşların davranış ve algılarını değiştirmeyi hedeflemektedir.



AB İLETİŞİM STRATEJİSİ'NİN TEMEL İLKELERİ

**Hedef grupların bilgi ihtiyaçlarını,
algılarını ve hassasiyetlerini
dikkate alan**

**Katılımcı, esnek, proaktif ve
yeni iletişim yöntemlerini etkin
kullanan**

**Hedef gruplar arasındaki ilişkiyi
güçlendirici ve sinerji yaratan**

**Sürdürülebilir, ölçülebilir ve sonuç
odaklı**

Kararlı, samimi ve özgüvenli

Toplumsal sahiplenmeye dayanan

Zihinsel dönüşümü hedefleyen

BİR İLETİŞİM STRATEJİSİ

AB İLETİŞİM STRATEJİSİ'NİN AMAÇLARI

Türkiye'nin nihai stratejik hedefi olan AB üyeliğine giden yolun önündeki engellerin üstesinden gelinmesi ve bu süreçte Türkiye'nin gerçekleştirdiği siyasi reformlar ve sosyo-ekonomik kazanımlar konusunda hem AB, hem Türkiye kamuoylarının farkındalık kazanması büyük önem taşımaktadır.

Bu anlayışla hazırlanan Avrupa Birliği İletişim Stratejisi'nin amaçları aşağıda sunulmaktadır:

Yurt İçi İletişim Stratejisi

1. Kamuoyunun Avrupa Birliği katılım sürecinin kazanımları hakkında bilgilendirilmesini sağlamak
2. Türkiye'nin AB'ye üyelik sürecine ilişkin desteğini ve toplumsal tabandaki sahiplenmeyi artırmak
3. Mevzuat uyum çalışmalarına eşlik edecek zihinsel dönüşümü teşvik etmek ve kolaylaştırmak

Yurt Dışı İletişim Stratejisi

1. Türkiye'nin üyeliğinin AB gündeminde daha fazla yer almasını sağlamak
2. AB kamuoyunun doğru resme bakmasını sağlayarak Türkiye'nin AB üyelik sürecine ilişkin desteği artırmak
3. "Güçlü Türkiye, Güçlü AB" vurgusuyla Türkiye'nin AB'ye sağlayacağı katkıları ön plana çıkarmak



HEDEF KİTLE VE PAYDAŞLAR

Türkiye-AB ilişkileri “kazan-kazan” anlayışına dayanan sürdürülebilir ve güçlü bir ilişkidir. Türkiye’nin katılım sürecinin sonunda AB’ye üyeliği, hem Avrupa Birliği hem de Türk halklarının vereceği karara bağlı olacaktır. Bu nedenle, Türkiye’nin çehresini değiştiren siyasi ve sosyo-ekonomik reformları iletişim çalışmalarıyla destekleyerek, gerçekleştirilen reformların toplum tarafından içselleştirilmesini sağlamak ve AB ülkelerinde Türkiye’ye ilişkin algı ile olgunun örtüşmesini temin etmek büyük önem taşımaktadır. Türkiye’nin AB üyeliği, Türk ve AB vatandaşlarına dokunan ve hayatlarını biçimlendiren bir zihinsel dönüşüm süreci neticesinde gerçekleşecektir. Bu zihinsel dönüşümün yegâne yolu toplumsal sahiplenmenin güçlendirilmesidir.

Ülkemizin AB’ye üyeliği yalnızca Türk ve AB kurumları tarafından yürütülen teknik bir çalışma değildir, aksine toplumun tüm kesimlerinin aktif katılımını ve desteğini gerektiren bir süreçtir. Bu nedenle, Türkiye’nin AB süreci Türk ve AB sivil toplumu, özel sektörü, akademik camiası ve üniversiteleri, iş dünyası temsilcileri, yerel yönetimleri, yerel/bölgesel/ulusal/uluslararası medyası, kültür, sanat, spor camiası, gençliği, kanaat önderleri gibi toplumun tüm kesimlerince sahip çıkılması, destek verilmesi ve benimsenmesi gereken bir süreçtir.

Yeni AB İletişim Stratejisi’nin temel hedef kitlesini Türk ve AB vatandaşları oluşturacaktır.

İç kamuoyunda AB’ye üyelik süreci çerçevesinde gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda yaşam kalitesi artmakta olan tüm kesimler, dolayısı ile tüm kamuoyu hedef kitle olarak belirlenmiştir. İletişim Stratejisi eylemleri, iç kamuoyunun her kesiminin önceliğine göre belirlenecek ve uygulanacaktır. Eylemler belirlenirken, siyasetçiler, çalışanlar, akademisyenler, öğrenciler, kadınlar, çocuklar, gençler, yaşlılar, engelliler, dezavantajlı kesimler ve işsizler gibi grupların beklentileri analiz edilecektir.

Strateji’nin dış kamuoyu boyutunda da yine AB kamuoyunun tamamı hedef kitle olarak belirlenmiştir. AB kamuoyunu oluşturan siyasetçiler, çalışanlar, akademisyenler, öğrenciler, kadınlar, çocuklar, gençler ve yaşlılar gibi çeşitli kesimlere yönelik farklı mesajları içeren eylemler uygulanacaktır.



Hedef kitlelere doğrudan ulaşılmasını, İletişim Stratejisi'nin daha etkin uygulanmasını ve AB sürecine ilişkin katılımcı bir anlayışın yerleşmesini sağlamak amacıyla paydaşlar ile işbirliği yapılması önem arz etmektedir. Türkiye'de ve AB'de üyelik sürecini yöneten ve yönlendiren **Uluslararası/Ulusal/Yerel** Kuruluşlar, katılım ve katkılarına her alanda ihtiyaç duyulan **Sivil Toplum**, dinamik ve yenilikçi yapısı ile Türkiye'nin AB vizyonunu genişletecek **Üniversiteler**, yaşanan sosyo-ekonomik dönüşümün öncüsü **İş Dünyası**, kamuoyunun görüşlerini şekillendiren en önemli araçlardan birisi olan **Medya** ve karar alma süreçlerindeki rolleri itibarıyla **Siyasi Aktörler** bu süreçte birincil paydaşlar olacaktır.

Türk ve AB kamoyunda, **Türkiye'nin üyeliğini destekleyenler olduğu kadar, üyeliğine karşı olanlar ve çekimser yaklaşanlar** da bulunmaktadır. İletişim Stratejisi çerçevesinde, üyeliğe destek verenlere yönelik düzenli bilgi akışı sağlanmaya devam edilirken, karşıt olanlarla sürdürülebilir diyalog mekanizmaları kurulacak ve Türkiye'nin üyeliğine ilişkin tutumlarını dengelemeye yönelik çalışmalar gerçekleştirilecek, çekimserlere yönelik faaliyetlerde ise Türkiye'nin AB üyeliğinin her iki taraf için de bir kazan-kazan ilişkisi olduğu vurgulanacaktır.



MESAJLAR

İletişim Stratejisi'nin uygulanması sırasında hedef kitleye ulaşılmasını sağlamak amacıyla verilmesi planlanan mesajlar aşağıda yer almaktadır:

Türkiye'ye Yönelik Mesajlar

1. AB, insanlık onuru, özgürlük, demokrasi, eşitlik, hukukun üstünlüğü, insan haklarına saygı temellerine dayanan bir barış projesidir.
2. AB üyeliği Türkiye'nin daha demokratik, çağdaş ve müreffeh bir ülke olması için öncelikli bir hedeftir.
3. AB'ye katılım süreci, vatandaşların günlük hayatını olumlu etkilemekte ve farklı kesimlere çeşitli alanlarda (iş dünyası, öğrenciler, gençler, kadınlar, çiftçiler, dezavantajlı kesimler vb.) çok sayıda fayda ve imkan sağlamaktadır.
4. AB'ye üyelik süreci yalnızca devlet tarafından değil başta sivil toplum olmak üzere toplumun tüm kesimleri tarafından sahiplenilmesi ve benimsenmesi gereken bir süreçtir.
5. AB'ye üyelik süreci yalnızca kurallar ve kurumların değişimini değil, zihniyet değişimini de gerektiren ve ancak bu şekilde başarılı olabilecek bir süreçtir.

AB'ye Yönelik Mesajlar

1. AB'ye üyelik süreci Türkiye'nin samimiyetle, kararlılıkla ve azimle sürdürdüğü öncelikli bir hedeftir.
2. Türkiye, AB üyeliği yolunda üzerine düşen yükümlülüklerin bilinciyle hem siyasi reformları hem de sosyo-ekonomik dönüşümü gerçekleştirmeye devam etmektedir.
3. Türkiye, AB ile ortak değerleri paylaşan önemli bir stratejik ortak olmaya devam etmektedir.
4. Türkiye ve AB'nin dış politikadan ekonomik ve ticari ilişkilere, enerji arzı güvenliğinden sınır yönetimine, istihdamdan göç politikasına kadar pek çok alanda ortak kazanımları vardır.
5. Farklı kültürlerin ve dinlerin barış içinde yaşadığı bir model olarak Türkiye, Avrupa mozaïği üzerine kendi renkleriyle katkıda bulunacaktır.
6. AB ve Türkiye halkları, birlikte ortak güçlü bir geleceği inşa etmektedir.
7. Avrupa Projesi, "Güçlü Türkiye, Güçlü AB" temelinde yükselecektir.
8. Türkiye'nin üyeliği AB'nin bölgesel bir barış projesinden küresel bir barış projesine dönüşmesini sağlayacaktır.

YÖNTEM

İletişim Stratejisi ihtiyaçlar ve talepler doğrultusunda güncellenebilir yaşayan bir belge olarak toplumun her kesiminin görüşleri ile zenginleştirilecek ve kısa ve orta vadeli öncelikler çerçevesinde katılımcı bir anlayış ile uygulanacaktır. İletişim Stratejisi'nin hedeflerine ulaşmak, verilecek mesajların tutarlı, anlaşılır şekilde ve süratle kitlelere ulaşmasını sağlamak ve etki menzilini genişletmek amacıyla **uluslararası/ulusal/yerel kuruluşlardan sivil topluma, üniversitelerden iş dünyasına, medyadan siyasi aktörlere** kadar toplumun tüm kesimlerini kapsayacak şekilde paydaşlar belirlenmiştir. Bu süreçte ilgili paydaşlar ile oluşturulacak **Danışma, Koordinasyon ve İzleme Kurulu (DAKİK)**, AB İletişim Stratejisi'nin yönlendirilmesi, izlenmesi ve değerlendirilmesinden sorumlu olacaktır. Avrupa Birliği Bakanlığı, İletişim Stratejisi'nin genel koordinasyonundan sorumlu olacaktır. Strateji'nin açıklanmasının ardından Kurulun üyeleri ve **DAKİK**'in çalışma ilke ve yöntemleri kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Bu kapsamda, karşılıklı etkileşime olanak sağlayan yeni iletişim araçlarının kullanılması, Strateji'nin yaşayan ve gelişen bir nitelik kazanması ve uygulama süreçlerinin sistemli bir hale getirilmesi için belirlenen temel paydaşlarla ilişkiler temelinde bir sınıflandırmaya gidilmiştir. Geliştirilen bu sistematik yaklaşımla Strateji'nin amaçlarına ve hedef kitlesine ulaşılması mümkün olacaktır.

AB İletişim Stratejisi kapsamında mevcut araçların etkinliği artırılacak, yeni mekanizmalar oluşturulacak ve yeni girişimler hayata geçirilecektir. Bunu destekleyici nitelikte, klasik iletişim yöntemlerinin yanı sıra bilginin en hızlı şekilde hedef kitleye ulaşmasını sağlayan sosyal medya ve dijital teknolojiler de en etkin biçimde kullanılacaktır. İletişim Stratejisi'nin etkinliğini artırabilmek ve gerektiğinde hedef kitlelere uygun mesajları uygun söylem ve araçlarla iletmek için profesyonel halkla ilişkiler şirketleri ile de işbirliği yapılabilecektir.

AB İletişim Stratejisi uygulanırken sürece dâhil olacak tüm paydaşların mali ve beşeri kaynaklarından azami ölçüde faydalanılacaktır. Katılım sürecinde Avrupa Birliği tarafından ülkemize sağlanan mali kaynakları da etkin olarak kullanılacaktır. Bu çerçevede, Türkiye'nin 2014-2020 döneminde yararlanacağı Katılım Öncesi Mali Yardım



Aracı (IPA) kapsamında yaklaşık 190 milyon Avro tutarında kaynak sivil toplumun ve sivil toplum diyalogunun güçlendirilmesi için ayrılmıştır. Yürütülen projeler aracılığıyla vatandaşlarımız ile AB vatandaşları arasında diyalog yaratmada etkin bir rol oynayan Erasmus+ Programı da iletişim faaliyetleri için önemli bir araç olacaktır. Bu çerçevede, 2014-2020 döneminde Türkiye tarafından Erasmus+ Programı kapsamında kullanılacak yaklaşık 800 milyon Avro Türk ve AB vatandaşları arasındaki etkileşimin güçlendirilmesine hizmet edecektir. Aynı şekilde Türkiye'nin katılım sağladığı Ufuk 2020 (Horizon 2020), Yaratıcı Avrupa (Creative Europe), İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı (COSME) ve İstihdam ve Sosyal Yenilikçilik (EaSI) ve Sivil Koruma Mekanizması gibi AB Programları da iletişime destek sağlamak üzere etkin olarak kullanılacaktır.

İLETİŞİM ARAÇLARI VE YAKLAŞIMLAR

Yeni AB İletişim Stratejisi'nin temel hedef kitlesini Türk ve AB vatandaşları oluşturmaktadır. Anılan hedef kitleye etkin, etkili, sürdürülebilir ve sonuç odaklı bir şekilde ulaşılabilmesi için, Strateji kapsamında belirlenen paydaşlarla birlikte gerçekleştirilecek faaliyetleri, geliştirilecek mekanizma ve girişimleri sınıflandırmak kaçınılmazdır. Bu nedenle, öncelikle Türkiye ve AB'ye yönelik ikili bir ayrıma gidilmiştir. Bu iki ana alt bölüm, temel paydaşlarla etkileşim çerçevesinde altı ana çalışma alanına ayrılmıştır. Belirlenen bu yaklaşım çerçevesinde farklı alanlar altında gerçekleştirilecek faaliyetler arasındaki etkileşim sayesinde çarpan etkisi katlanarak artacaktır.

Türkiye'nin Yeni AB İletişim Stratejisi kapsamında kullanılacak iletişim araçları ve hayata geçirilecek yaklaşımlar aşağıda sunulmaktadır:



TÜRKİYE'YE YÖNELİK AB İLETİŞİM STRATEJİSİ

Kamu Kurum ve Kuruluşları

AB müzakere sürecinde yer alan **merkezi/yerel kamu kurum ve kuruluşları** ile işbirliğini güçlendirici bir yaklaşım

Kamu kurum ve kuruluşlarının AB sürecine katılım ve katkılarının artırılması, merkezi yönetim ile yerel yönetimler arasında AB ile ilgili konularda iletişimin ve işbirliğinin güçlendirilmesi, katılım sürecinde gerçekleştirilen reformların ve bu reformların günlük hayata etkilerinin kamuoyunda daha bilinir kılınması Türkiye'nin AB üyeliği açısından büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, merkezi ve yerel yönetimlerin AB müzakere sürecinde daha aktif rol almalarını sağlamak için aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- AB Programlarının uygulanmasının izlenmesi ve Program yönetim komitelerinin takibine ilişkin oluşturulacak mekanizmalar
- Türkiye-AB ilişkilerine yön veren konsey, komite, komisyon ve kurullarla etkin işbirliği
- AB Bakanlığı ve merkezi düzeydeki kurumlar arasında oluşturulacak güçlü işbirliği ve iletişim mekanizması
- AB Bakanlığı ve merkezi düzeydeki kurumlar ile AB'ye ilişkin konularda imzalanacak işbirliği protokolleri
- Uyum sürecinde gerçekleştirilen düzenlemelere ilişkin merkezi düzeydeki kurumlar tarafından hazırlanacak bilgilendirici yayınlar, yürütülen projeler, düzenlenen faaliyetler ve etkinlikler
- Yerel yönetimleri AB sürecine etkin olarak dâhil edecek çalışmalar
- Yerel yönetimlerin AB ülkelerindeki muadilleri ile işbirliğini güçlendirecek kardeş şehir projeleri/şehir eşleştirmeleri
- Türkiye'nin AB üyeliğine ilişkin algı araştırmaları
- Merkezi/yerel kamu kurum ve kuruluşlarının AB ile ilgili çalışmalarının sosyal medyada daha fazla yer alması için yapılacak çalışmalar

Orta vadede kullanılacak araçlar

- AB Bakanlığı ile merkezi kamu kurum ve kuruluşlarındaki AB ile ilgili birimler arasında periyodik olarak düzenlenecek koordinasyon toplantıları
- Merkezi/yerel kamu kurum ve kuruluşlarındaki AB birimlerinin kurumsal kapasitesini güçlendirecek mekanizmalar
- Kamu kurum ve kuruluşları tarafından hazırlanan ve güçlü AB vizyonu bulunan planlama dokümanları
- Merkezi kamu kurum ve kuruluşlarındaki AB ile ilgili birimler tarafından hazırlanacak bilgilendirici yayınlar, yürütülen projeler, düzenlenen faaliyetler ve etkinlikler
- Yerel yönetimler tarafından AB finansmanı ile yürütülecek projeler
- Kamu hizmet alanlarında AB'yi tanıtıcı materyaller (TV, yayın, broşür)

Sivil Toplum

AB'ye katılım sürecine **sivil toplumu** daha fazla dâhil eden bir yaklaşım

AB'ye katılım süreci toplumsal yaşamın her alanını ilgilendiren sadece devletin değil, sivil toplumun da katılımını ve katkısını gerektiren bir süreçtir. Sivil toplum kuruluşlarından düşünce kuruluşlarına; kültür, sanat, spor dünyasından kanaat önderlerine kadar sivil toplumun her kesiminin bilgi ve tecrübesinin katılım sürecinde ihtiyaç duyulan alanlara yönlendirilmesini sağlamak ve sivil toplum diyalogu ve işbirliğini güçlendirmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Sivil toplumun AB sürecine katkı sağlayacağı projeler
- Sivil toplum ile "Diyalog Toplantıları"
- Sivil toplum kuruluşları ve düşünce kuruluşlarının AB'deki muadilleri ile birlikte AB ile ilgili konularda yapacakları çalışmalar
- Yerel düzeyde yapılacak çalışmalarda AB Bilgi Merkezleri ile işbirliğini sağlayacak platformlar



- Kültür, sanat, spor camiası ve kanaat önderlerini sürece dâhil edecek girişimler
- Sivil toplum kuruluşlarının AB süreci ile ilgili bilgilendirilmesine imkân verecek platformlar
- Sivil toplum ve düşünce kuruluşlarının müktesebat uyumu çalışmaları sürecinde uzmanlık alanlarında görüşlerinin alınmasına imkân verecek platformlar
- Sivil toplum ile etkileşimi artıracak sosyal medya çalışmaları
- Sivil toplum kuruluşlarına ilişkin yasal çerçevenin iyileştirilmesine yönelik çalışmalar
- Sivil toplum kuruluşlarının karar alma süreçlerine daha etkin katılımını sağlamaya yönelik çalışmalar

Orta vadede kullanılacak araçlar

- Sivil toplumun AB sürecine katkı sağlayacağı projeler
- AB desteği veya diğer desteklerle yürütülmekte olan, eğitim, kültür gençlik ve spor alanlarındaki projelere katılan vatandaşlarımızı kültür elçilerimiz anlayışıyla destekleyen çalışmalar
- Sivil toplum temsilcileri ile “Diyalog Toplantıları”
- Sivil toplum kuruluşları ve düşünce kuruluşlarının AB’deki muadilleri ile işbirliği ve iletişimini sürdürülebilir kılacak platformlar
- Yerel düzeyde yapılacak çalışmalarda AB Bilgi Merkezleri ile işbirliğini sağlayacak platformlar
- Kültür, sanat, spor camiası ve kanaat önderlerinin AB’deki muadilleri ile işbirliğini ve iletişimini sürdürülebilir kılacak platformlar
- Türkiye ile AB arasında kültürler arası diyalogun gelişmesine destek olacak projeler
- Türkiye’de faaliyet gösteren AB üye ülkelerinin kültür enstitüleri ile ortak kültürel etkinlikler
- AB sürecinde Kamu-STK işbirliğini güçlendirecek projeler
- Türkiye’deki STK’ların kapasitelerinin güçlendirilmesine yönelik projeler
- Türkiye’deki STK’ların üye ülkelerdeki muhataplarıyla bir araya gelerek görüş alışverişinde bulunmalarını sağlayacak mekanizmalar

Üniversiteler

AB sürecinin yönetilmesi ve yönlendirilmesinde **üniversitelerin** etkinliğini artıran bir yaklaşım

Sahip olduğu nitelikli insan kaynağı, araştırma ve geliştirme olanakları, bilimsel sonuçlar elde etme kabiliyeti, ilişkili olduğu uluslararası ağlar, dinamik ve yenilikçi yapısı göz önünde bulundurularak üniversitelerin AB sürecinin yönetilmesi ve yönlendirilmesinde etkinliğinin artırılması gerekmektedir. Bu kapsamda, Türkiye’de AB sürecine ilişkin tartışmaların niteliğini artırmak ve bilimsel gerçekler temelinde yapılmasını sağlamak, hareketliliği teşvik etmek, üniversitelerin ve gençliğin dinamizmini AB sürecine dâhil etmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye’de ve AB’de, Türkiye’nin AB üyeliği konusunda çalışmalar yapan akademisyenler ile gerçekleştirilecek etkinlikler
- AB alanında yapılacak bilimsel çalışmaları destekleyecek girişimler
- Üniversitelerin AB ile ilgili konularda bilgi eksikliğini giderecek etkinlikler
- Jean Monnet kürsüleri, üniversitelerin AB Enstitüleri, AB alanında lisans ve lisansüstü programlarının ve araştırma çalışmalarının etkinliğini artıracak mekanizmalar
- AB Bakanlığı ve TÜBİTAK tarafından üniversitelere yönelik gerçekleştirilecek Ufuk 2020 Programı ile ilgili bilgilendirmeler
- Erasmus+ Programı, Jean Monnet Bursu vb. burs imkânlarıyla yurt dışı eğitime gönderilen öğrencilere veya ülkemize bu amaçla gelen öğrencilerin birer kültür elçisi olduğu anlayışını temel alan çalışmalar ve etkinlikler
- Gençlerin AB ile ilgili konulara ilgisini artıracak yarışma, çalışma ve etkinlikler
- Üniversitelerin AB ve uluslararası ilişkiler kulüplerine destek sağlayacak mekanizmalar
- Başarı hikâyelerinin yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar
- Üniversitelerin AB ile ilgili bilgi ve deneyimini sosyal medya aracılığı ile kamuoyuna aktaracak çalışmalar
- Gençlerin sürece dâhil olmasını sağlayacak sosyal medya uygulamaları



Orta vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye ve AB'deki üniversiteler arası diyalogu güçlendirecek projeler
- Avrupa Koleji gibi AB konusunda uzmanlaşmış ve AB değerlerini öne çıkaran kuruluşların Türkiye'de faaliyet göstermesini sağlayacak ortak girişim ve işbirlikleri
- Üniversiteler arası işbirliği, akademisyen ve öğrenci değişiminin artırılması ve desteklenmesi için ortak projeler
- Türkiye'nin AB üyeliği ile ilgili yayımlanmış akademik çalışmaların yaygınlaştırılmasını sağlayacak çalışmalar
- Üniversitelerdeki AB araştırmalarının, projelerin ve etkinliklerin desteklenmesi için ortak projeler
- AB alanında yapılacak bilimsel çalışmaların desteklenmesi için yarışmalar
- Üniversitelerin ilgili bölümlerinde AB ile ilgili verilen derslerin sayısını ve etkinliğini artıracak çalışmalar
- Üniversite öğrencilerinin AB ile ilgili konulara ilgisini artıracak yarışma, çalışma ve etkinlikler
- Üniversite öğrencilerine yönelik geniş katılımlı "Model AB" etkinlikleri
- Erasmus+ Programı altında öğrenci değişimlerini ve Jean Monnet bursiyer ağlarını güçlendirerek AB sürecine katkı sağlamak üzere yurt içi ve yurt dışında yapılandırılmış mekanizmalar
- Erasmus+ Programı yararlanıcıları arasında iletişimi artıracak ağlar

İş Dünyası

AB'nin sosyo-ekonomik dönüşüme katkısını ve **iş dünyasının** katılım sürecindeki rolünü ön plana çıkaran bir yaklaşım

Türkiye-AB ilişkilerinin en önemli boyutlarından biri, iş dünyasının AB ile bütünleşmesi ve artan ticari ilişkiler olmuştur. Türkiye'nin AB ile bütünleşmesi hem bölgesinde hem de uluslararası ekonomik sistemde çok daha güçlü bir ülke olmasını sağlamaktadır. Bu kapsamda, Türkiye-AB iş çevrelerinin karşılıklı kazanımlarına vurgu yapmak ve bu kazanımları sürecin bir parçası haline getirmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Müzakere sürecinde yapılan teknik çalışmalar ve siyasi gelişmeler konusunda çatı kuruluşlar aracılığıyla iş dünyasına yönelik bilgilendirmeler
- AB müktesebatına uyum sürecinde iş dünyasını doğrudan etkileyecek düzenlemeler konusunda bilgi paylaşımına zemin hazırlayacak çalışmalar
- Özel sektör temsilcilerinin AB üyesi ülkelerdeki muhatapları ile deneyim paylaşımını sağlayacak mekanizmalar veya platformlar
- AB müzakere sürecine iş dünyasının etkin katılımını sağlayacak çalışmalar
- İş dünyasının faydalanabileceği AB destekli projeler hakkında bilgilendirme ve etkinlikler
- İş ve yatırım ortamının geliştirilmesine yönelik olarak AB'deki ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yapmak üzere Kalkınma Ajansları ile işbirliği mekanizması
- AB ile ekonomik ve ticari ilişkilere dair iş dünyasında farkındalık yaratacak etkinlikler
- Katılım sürecinin ekonomiye olumlu yansımaları hakkında iş dünyasına yönelik bilgilendirme ve etkinlikler
- İş dünyası ile diyalog toplantıları
- İş dünyasının AB ile ilgili tecrübe ve kazanımlarını sosyal medya aracılığıyla kamuoyuna aktaracak çalışmalar
- AB Bakanlığı ve TÜBİTAK'ın iş dünyasını temsil eden çatı kuruluşlar nezdinde Ufuk 2020 Programı ile ilgili bilgilendirme çalışmaları
- Türkiye ve AB arasında oluşturulan Üst Düzey Ekonomik Diyalog Mekanizması, Üst Düzey Enerji Diyalogu ve Stratejik Enerji İşbirliği Mekanizması ve Gümrük Birliği'nin revizyonu kapsamında yürütülen çalışmalar hakkında bilgilendirme toplantıları



Orta vadede kullanılacak araçlar

- İş çevrelerinin Türkiye'nin uyum çalışmaları konusunda bilgilendirilmesi
- Oda ve borsaların AB'deki muadilleri ile diyaloglarının güçlendirilmesine yönelik kapsamlı projeler
- İş dünyasını temsil eden kuruluşlar ve AB'deki muadilleri ile ortak etkinlikler
- Müzakere sürecinde yapılan teknik çalışmalar ve siyasi gelişmeler konusunda iş dünyasına yönelik bilgilendirmeler
- İş dünyası ile diyalog toplantıları

Medya

Reform sürecinde
medyanın
itici gücünden
faydalanan bir
yaklaşım

Medya kuruluşları tüm dünyada olduğu gibi, Türkiye'de de kamuoyunun görüşlerini şekillendiren en önemli araçlardan biridir. Kamuoyunda AB ile ilgili farkındalık yaratılmasında medyanın itici gücü bir katalizör olarak kullanılmalıdır. Bu kapsamda, kamuoyunun AB ile ilgili doğru bilgiye ulaşması için medyayı bir ortak olarak sürece dâhil etmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- AB ile ilgili mesajların TV, radyo, gazete, dergi, sosyal medya vb. iletişim araçları ile verilmesini sağlayacak girişimler
- Medya kuruluşlarının AB'deki muadilleri ile işbirliğini geliştirmeye yönelik projeler
- Ulusal ve yerel TV ve radyo kanalları için hazırlanmış programlar
- Yazılı ve görsel medyanın AB ile ilgili konulara daha fazla yer vermesini sağlayacak girişimler
- Genel yayın yönetmenleri, köşe yazarları ve muhabirler ile periyodik görüşmeler
- Medya kuruluşlarına yönelik eğitimler
- Medya ile diyalog toplantıları
- Sosyal medyanın etkin kullanımı için çalışmalar



Orta vadede kullanılacak araçlar

- Ulusal televizyonlarda yayınlanmak üzere AB üyeliğinin günlük hayatımıza katacağı olumlu etkileri anlatan tanıtıcı kısa filmler
- Ulusal, bölgesel ve yerel TV ve radyo kanalları tarafından hazırlanmış programlar
- AB ile ilgili ulusal ve yerel programlar için medya kuruluşlarına yönelik planlama desteği
- Türkiye ve AB'deki medya mensuplarının karşılıklı deneyim paylaşımını sağlayacak projeler
- Yerel medya kuruluşlarına yönelik proje ve etkinlikler
- Medyanın STK ve kamu kuruluşları ile AB ile ilgili konularda işbirliğini artırmaya yönelik çalışmalar
- Ulusal ve yerel medya kuruluşlarında Türkiye'nin AB sürecine destek olacak temas noktaları
- Medya ile diyalog toplantıları
- Sosyal medyayı etkin kullanan medya kuruluşları ile işbirliği

Siyasi Aktörler

Türkiye'deki **siyasi aktörlerin** Türkiye'nin üyeliğine daha objektif bakmasını ve kamuoyuna daha sağlıklı mesajlar vermesini sağlayan bir yaklaşım

Türkiye'deki siyasi aktörlerin söylemleri kamuoyunun Türkiye'nin AB üyeliğine ilişkin görüşlerinin şekillenmesinde önemli rol oynamaktadır. Bu nedenle, siyasi aktörlerin AB ile ilgili konularda bilgi eksikliğinin giderilmesi, üyeliğe ilişkin taşıdıkları endişelerin, korkuların ve yanlış algılamaların ortadan kaldırılması en az müzakerelerin teknik boyutu kadar önemlidir. Bu kapsamda, siyasi aktörleri sürece dâhil etmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Reform Eylem Grubu çalışmaları
- Reformların izlenmesi ve Koordinasyonu Kurulu ile yürütülecek çalışmalar
- TBMM, Meclis Komisyonları ve Bakanlar Kurulu ile yürütülecek ortak çalışmalar
- Siyasi gruplara ve partilere yönelik AB ile ilgili bilgilendirmeler/toplantılar/çalıştaylar/yayınlar
- Üye ülke siyasetçileri ile temaslar, ziyaretler ve dostluk grupları
- Avrupa siyasi partileri ile diyalogu güçlendirici etkinlikler
- Türkiye'nin AB üyeliğine destek veren siyasi aktörler ile yapılacak röportajlar/programlar
- Siyasi aktörlerin sosyal medyayı, Türkiye'nin reform sürecini ve sosyo-ekonomik dönüşümünü vurgulayacak şekilde kullanımına yönelik çalışmalar

Orta vadede kullanılacak araçlar

- Reform Eylem Grubu çalışmaları
- Reformların izlenmesi ve Koordinasyonu Kurulu ile yürütülecek çalışmalar
- TBMM, Meclis Komisyonları ve Bakanlar Kurulu ile yürütülecek ortak çalışmalar
- Türkiye'nin AB üyeliğine destek veren siyasi aktörler ile yapılacak röportajlar/programlar
- Üye ülke siyasetçileri ile temaslar, ziyaretler ve dostluk grupları
- Üye ülke ve Türk gençlerinden oluşturulmuş "Karma Gençlik Parlamentoları"

AB'YE YÖNELİK İLETİŞİM STRATEJİSİ

AB Kurumları ve AB Ülkelerinin İlgili Kamu Kurumları

AB kurumları ve AB ülkelerinin ilgili kamu kurumları ile işbirliğini güçlendirici bir yaklaşım

AB kurumlarının ve AB ülkelerindeki ilgili kamu kurumlarının Türkiye'nin AB sürecinde gerçekleştirdiği çalışmalar ve reformlar hakkında daha fazla ve nitelikli bilgiye sahip olmaları, ülkemizin AB üyeliği konusunda sağlıklı bir AB kamuoyu oluşturulması için büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, AB kurumlarının ve AB ülkelerinin ilgili kamu kurumlarının Türkiye'nin AB sürecine ilişkin doğru bilgiye sahip olmasının sağlanması amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Avrupa Komisyonu ve Avrupa Parlamentosu başta olmak üzere tüm AB kurumları ile iletişimi ve işbirliğini güçlendirecek mekanizmalar
- Avrupa Komisyonu tarafından yürütülen ve AB Programlarını yöneten Komitelere etkin katılımı sağlayacak mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerde etkili çalışmalar yürüten Türk kamu kuruluşlarıyla işbirliğini geliştirici ve sinerji yaratıcı mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerde iletişim, tanıtım ve lobi faaliyetleri yürüten Türk kamu kurum ve kuruluşlarının çalışmalarına AB perspektifi katılması için yapılacak çalışmalar
- TBMM ve AB üyesi ülke parlamentoları arasında işbirliğini güçlendirecek çalışmalar
- Üye ülkelerin AB işlerinden sorumlu bakanlıkları ile iletişimi güçlendirecek mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerdeki kurum ve/veya kuruluşlar ile Türkiye imajını güçlendirecek çalışmalar
- AB üyesi ülkelerin ülkemizdeki temsilcilikleri ile daha etkin işbirliği sağlayacak çalışmalar



Orta vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye'deki kamu kurum ve kuruluşlarında AB ile ilgili konularda çalışan personelin AB'deki muadil kurum ve kuruluşlarda çalışmasına imkân tanıyacak mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerdeki yerel yönetimler ile Türkiye'deki yerel yönetimler arasında geliştirilmiş eşleştirme projeleri
- Türkiye ve AB üyesi ülkelerdeki AB konularında çalışan kamu görevlilerini bir araya getirecek çalışma veya platformlar
- AB kurumlarında veya üye ülke kurumlarında görev yapan Türk kökenli çalışanları sürece dâhil edecek mekanizmalar
- Avrupa Komisyonu ve Avrupa Parlamentosu başta olmak üzere tüm AB kurumları ile iletişimi ve işbirliğini güçlendirecek mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerde iletişim, tanıtım ve lobi faaliyetleri yürüten Türk kamu kurum ve kuruluşlarının çalışmalarına AB perspektifi katılması için yapılacak çalışmalar
- Üye ülkelerin AB işlerinden sorumlu bakanlıkları ile iletişimi güçlendirecek mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerdeki kurum ve/veya kuruluşlar ile Türkiye imajını güçlendirecek çalışmalar

Sivil Toplum

Türkiye-AB
sivil toplum işbirliğini ve
diyaloğunu güçlendirici
bir yaklaşım

Sivil toplum sahip olduğu bilgi, deneyim ve AB düzeyinde etki yaratabilme kapasitesi ile Türkiye'nin üyeliği konusunda AB kamuoyunun şekillendirilmesinde kilit öneme sahiptir. Bu kapsamda, AB kamuoyunda Türkiye'nin üyeliğine ilişkin bilgi eksikliğinin giderilmesi ve olumlu bir algı yaratılması amacıyla sivil toplum diyalogu ve işbirliğini güçlendirecek aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye ve AB'deki STK'ların ortak çalışmalarını destekleyen projeler
- AB'deki sivil toplum ile "Diyalog Toplantıları"
- Sivil toplum kuruluşları ve düşünce kuruluşlarının Türkiye'deki muadilleri ile birlikte Türkiye'nin üyeliği ile ilgili konularda yapacakları çalışmalar
- AB üyesi ülkelerde iletişim, tanıtım ve lobi faaliyetleri yürüten Türk sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarına AB perspektifi katılması için yapılacak çalışmalar
- AB üyesi ülkelerde yerleşik Türk kökenli sivil toplum kuruluşları ile işbirliğini artıracak mekanizmalar
- Kültür, sanat, spor camiası ve kanaat önderlerini sürece dâhil edecek girişimler
- AB üyesi ülkelerin kültürel temsilcilikleriyle geliştirilecek kurumsal ilişkiler
- AB'deki STK'ların Türkiye'deki STK'lar ile bir araya gelmesini kolaylaştıracak mekanizmalar
- Türkiye'nin AB İletişim Stratejisi'ne katkı yapacak yaratıcı fikirlerin/projelerin AB Bakanlığı'na iletilmesine imkân verecek platformlar

Orta vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye ve AB'deki STK'ların ortak çalışmalarını destekleyen projeler
- Türkiye ile AB üyesi ülkeler arasında kültürler arası diyalogu geliştirecek projeler
- Sivil toplum ile "Diyalog Toplantıları"
- Sivil toplum kuruluşları ve düşünce kuruluşlarının Türkiye'deki muadilleri ile işbirliği ve iletişimini sürdürülebilir kılacak platformlar



- AB üyesi ülkelerde Türkiye'nin tanıtımı ve kültürü alanında faaliyet gösteren kültür enstitüleri ile işbirliğini geliştirici ve sinerji yaratıcı mekanizmalar
- Kültür, sanat, spor camiası ve kanaat önderlerinin Türkiye'deki muadilleri ile işbirliğini ve iletişimini sürdürülebilir kılabilecek platformlar
- AB üyesi ülkelerdeki Türk kökenli STK'ların Türkiye'nin AB sürecine destek vermesini sağlayacak çalışmalar
- Türkiye'de faaliyet gösteren AB üye ülkelerinin kültür enstitüleri ile ortak kültürel etkinlikler
- Türkiye'deki STK'ların üye ülkelerden muhataplarıyla bir araya gelerek görüş alışverişinde bulunmalarını sağlayacak mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerdeki Türk kökenli STK'lar ile düzenli diyalog sağlayacak platformlar
- Türkiye ve AB üyesi ülkelerdeki düşünce kuruluşlarının ortaklaşa hazırlayacağı yayınlar

Üniversiteler

AB sürecinin yönetilmesi ve yönlendirilmesinde **üniversitelerin** etkinliğini artıran bir yaklaşım

Sahip olduğu nitelikli insan kaynağı, araştırma ve geliştirme olanakları, bilimsel sonuçlar elde etme kabiliyeti, ilişkili olduğu uluslararası ağlar, dinamik ve yenilikçi yapısı göz önünde bulundurulduğunda AB sürecinin yönetilmesi ve yönlendirilmesinde üniversitelerin etkinliğinin artırılması gerekmektedir. Bu kapsamda, AB üyesi ülkelerde Türkiye'nin üyeliğine ilişkin tartışmaların niteliğini artırmak, hareketliliği teşvik etmek ve üniversiteler arası diyalog ve işbirliğini güçlendirmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Erasmus+ Programı altında öğrenci değişimlerini ve Jean Monnet bursiyer ağlarını güçlendirerek AB sürecine katkı sağlayacak ve yurt dışı temsilciliklerimizin desteğiyle oluşturulacak mekanizmalar
- AB'de Türkiye'nin üyeliğine destek veren akademisyenler ile gerçekleştirilecek etkinlikler/çalıştaylar/organizasyonlar
- AB tarafından sağlanan eğitim imkânları ile Türkiye'ye gelecek öğrenci sayısının artırılması için girişimler

Orta vadede kullanılacak araçlar

- Üniversiteler arası işbirliği, akademisyen ve öğrenci değişiminin artırılması ve desteklenmesi için ortak projeler
- AB ülkelerinde bulunan Jean Monnet kürsüleri, AB çalışmaları gerçekleştiren üniversiteler ve araştırma merkezleri ile işbirliğini amaçlayan mekanizmalar
- Üniversitelerdeki AB araştırmalarının, projelerinin ve etkinliklerinin desteklenmesi için ortak projeler
- Türkiye ve AB üyesi ülkelerdeki üniversiteler arası diyalogu güçlendirecek projeler
- Erasmus+ Programı altında öğrenci değişimlerini ve Jean Monnet bursiyer ağlarını güçlendirerek AB sürecine katkı sağlayacak mekanizmalar
- Erasmus+ Programı vasıtası ile Türkiye'de bulunmuş öğrenciler için çevrimiçi bir ağ
- AB ülkelerinden Türkiye'ye gelecek öğrenci sayısının artırılması için eğitimin uluslararasılaştırılması hedefi kapsamında alt yapı geliştirme ve tanıtım çalışmaları



- AB'deki üniversiteler ile kurulacak ikili işbirlikleri ile oluşturulmuş yeni burs programları
- Türkiye ve AB üyesi ülkelerdeki üniversiteler arasında düzenli ortak yayınlar ve iletişim platformları

İş Dünyası

AB'nin sosyo-ekonomik dönüşüme katkısını ve **iş dünyasının** katılım sürecindeki rolünü ön plana çıkaran bir yaklaşım

Türkiye ile AB arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin önemi artarak devam etmektedir. Bu nedenle Türkiye, AB için önemli bir stratejik ortak olma konumunu korumaktadır. Bu kapsamda, Türkiye-AB iş çevrelerinin karşılıklı kazanımlarına vurgu yapmak ve bu kazanımları sürecin bir parçası haline getirmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye-AB ekonomik ve ticari ilişkilerine ilişkin farkındalık yaratacak etkinlikler ve yayınlar
- AB iş dünyası kuruluşları temsilcileri ile üst düzey toplantılar
- Uluslararası kuruluşlar ile işbirliği mekanizmaları
- Ülkemizde faaliyet gösteren AB üyesi ülkelerin özel sektör kuruluşları ile uluslararası şirketlerin sürece aktif katılımını teşvik edecek girişimler

Orta vadede kullanılacak araçlar

- AB'deki iş çevreleri için Türkiye'deki iş dünyasının çatı kuruluşları aracılığı ile Türkiye hakkında gerçekleştirilecek bilgilendirme toplantıları
- Oda ve borsaların AB'deki muadilleri ile diyaloglarının güçlendirilmesine yönelik projeler
- İş dünyasını temsil eden kuruluşlar ve AB'deki muadilleri ile ortak etkinlikler
- Türkiye ile AB iş dünyası arasında işbirliğini artıracak projeler
- AB'deki iş dünyasının Türkiye'ye olan desteğinin daha iyi ifade edilmesini sağlayacak çalışmalar, araştırmalar ve faaliyetler
- AB'deki iş dünyası ile diyalog toplantıları

Medya

Reform sürecinde
medyanın
itici gücünden
faydalanan bir
yaklaşım

AB'deki medya kuruluşları Türkiye'nin bizatihi kendisi ve üyelik süreci konusunda kamuoyunun görüşlerini şekillendiren en önemli araçlardan biridir. AB kamuoyunda Türkiye ve Türkiye'nin üyelik sürecine ilişkin farkındalık yaratılmasında medyanın itici gücü bir katalizör olarak kullanılmalıdır. Bu kapsamda, AB kamuoyunun Türkiye ile ilgili doğru bilgiye ulaşması için medyayı bir araç olarak sürece dâhil etmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- AB'deki medya kuruluşlarının Türkiye ile ilgili olumlu haber yapmasını sağlayacak girişimler
- Türkiye ile ilgili mesajların AB'deki TV, radyo, gazete, dergi, sosyal medya vb. iletişim araçları ile verilmesini sağlayacak girişimler
- AB'de ve Türkiye'de öne çıkan ulusal medya kuruluşları arasında oluşturulacak işbirliği çalışmaları
- AB üyesi ülkelerdeki medya kuruluşları için düzenli basın bültenleri
- Avrupa'da yerleşik Türk kökenli yerel ve bölgesel medya ile işbirliğini güçlendirecek çalışmalar
- AB'deki yerel/bölgesel/ulusal medya kuruluşları ile Türkiye'deki muadilleri arasında işbirliğini ve diyalogu arttırmayı hedefleyen çalışmalar

Orta vadede kullanılacak araçlar

- AB'deki ulusal, bölgesel ve yerel TV ve radyo kanalları tarafından AB resmi dilleri ile hazırlanmış Türkiye hakkında bölgesel/programlar
- Üyelik sürecimizle ilgili olarak sağlıklı bir kamuoyu oluşturmak amaçlı AB üyesi ülkelerin televizyonlarında yayınlanmak üzere hazırlanan tanıtıcı kısa filmler
- Türkiye'nin siyasi reformlarını ve sosyo-ekonomik dönüşüm sürecinde elde ettiği kazanımları anlatan spot filmler
- Türkiye'nin AB üyeliğine destek veren kanaat önderleri ile yapılacak röportajlar
- AB'deki yerel/bölgesel/ulusal medya kuruluşları ile Türkiye'deki muadilleri arasında işbirliğini ve diyalogu arttırmayı hedefleyen çalışmalar



Siyasi Aktörler

AB'deki **siyasi aktörlerin** Türkiye'nin üyeliğine daha objektif bakmasını ve kamuoyuna daha sağlıklı mesajlar vermesini sağlayan bir yaklaşım

AB'deki siyasi aktörlerin söylemleri kamuoyundaki Türkiye'nin AB üyeliğine ilişkin görüşlerin şekillenmesinde önemli rol oynamaktadır. Bu nedenle, siyasi aktörlerin bilgi eksikliklerinin giderilmesi, üyeliğe ilişkin taşıdıkları endişelerin, korkuların ve yanlış algılamaların ortadan kaldırılması en az müzakerelerin teknik boyutu kadar önemlidir. Bu kapsamda, siyasi aktörleri sürece dâhil etmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- TBMM, Meclis Komisyonları ve Bakanlar Kurulu'nun AB'deki muadilleri ile yürütecekleri yoğun temaslar
- Parlamentolar arası değişim ve diyalogu teşvik edici girişim ve projeler
- Siyasi gruplara ve partilere yönelik AB ile ilgili bilgilendirmeler/toplantılar/çalıştaylar/yayınlar
- Avrupa siyasi partileri ile diyalogu güçlendirici etkinlikler
- Türkiye'nin AB üyeliğine destek veren siyasi aktörler ile yapılacak röportajlar/programlar
- Üye ülke siyasetçileri ile temaslar, ziyaretler ve dostluk grupları

Orta vadede kullanılacak araçlar

- TBMM, Meclis Komisyonları ve Bakanlar Kurulu'nun AB'deki muadilleri ile yürütecekleri yoğun temaslar
- Parlamentolar arası değişim ve diyalogu teşvik edici girişim ve projeler
- Siyasi gruplara ve partilere yönelik AB ile ilgili bilgilendirmeler/toplantılar/çalıştaylar/yayınlar
- Avrupa siyasi partileri ile diyalogu güçlendirici etkinlikler
- Üye ülke siyasetçileri ile temaslar, ziyaretler ve dostluk grupları
- AB üyesi ülkelerden ve Türkiye'den gençlerin katılımıyla oluşturulan "Karma Gençlik Parlamentoları"
- Siyasi aktörlerin önderlik ettiği düşünce kuruluşları ile işbirliği toplantıları
- Siyasi aktörlerin Türkiye hakkında kaleme aldıkları rapor, makale ve yayınlanan röportajların yaygınlaştırılması için girişimler

AVRUPA BİRLİĞİ İLETİŞİM STRATEJİSİ

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI



REPUBLIC OF TURKEY
MINISTRY FOR EU AFFAIRS

TÜRKİYE CUMHURİYETİ AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI

Mustafa Kemal Mahallesi 2082. Cad. No: 4 06530 100. Yıl - Çankaya / ANKARA
Tel: 0312 218 13 00 | Faks: 0312 218 14 64 | www.ab.gov.tr

[f](#) [t](#) [You Tube](#) /ABBakanligi