



# *TÜRKİYE'NİN AVRUPA BİRLİĞİ İLETİŞİM STRATEJİSİ*

# AB İLETİŞİM STRATEJİSİ (ABİS) NEDİR?

❖ Türkiye - AB müzakere sürecinin üç ayağı:

1- Siyasi reformlar

2- AB yasal düzenlemelerinin kabul edilmesi ve uygulanması

3- Sivil toplum diyalogunun güçlendirilmesi ve iletişim (hem AB ülkelerinin kamuoylarına, hem de Türkiye kamuoyuna yönelik olarak bir iletişim stratejisinin yürütülmesi)

❖ İletişim faaliyetleri kimler tarafından yürütülüyor?

Sivil toplum kuruluşları, kamu sektörü, özel sektör

❖ İletişimde karşılaşılan sorunlar neler?

-Planlama

-Hedef kitleye ulaşma

-Zamanlama

-İzleme ve değerlendirme

-Görünürlük

-Kaynakların verimli kullanılması

-İlgili tüm paydaşlarla istişare /eşgüdüm



# ABİS NEDİR?

❖ Türkiye'nin Avrupa Birliği İletişim Stratejisi, ülkemizin AB üyelik sürecinde iletişim boyutunun devreye sokulması amacıyla oluşturulmuş bir stratejidir.

- ❖ Kapsamlı,
- ❖ Esnek, dinamik,
- ❖ Etkin,
- ❖ Kurumsal bir yapıyla desteklenen,
- ❖ Gerekli mali kaynaklara sahip,
- ❖ Tüm aktörlerin katılımına açıktır.

# ABİS NEDEN ÖNEMLİ?

## POLONYA ÖRNEĞİ

Fransızlar: “Polonyalı muslukçular ülkemizi istila etti.”

2005 yılında Fransa’da yapılan AB Anayasası referandumunda Fransızların hayır oyu kullanmasının arkasındaki en büyük nedenlerden biri “Polonyalı muslukçuların” işlerini ellerinden alacağı korkusu olmuştur. Bu rahatsız edici durum karşısında Polonya Turizm Bakanlığı bir kampanya başlatmıştır:

# ABİS NEDEN ÖNEMLİ?

Ben Polonya'da kalıyorum. Siz de gelin!



"I'm staying in Poland, come one and all", Polish Tourist Board

# ABİS NEDEN ÖNEMLİ?

Fransa'da Polonya ve Polonyalılara yönelik imajda ciddi bir düzelmesi söz konusu olmuştur.

- ❖ Eurobarometre Anketi (2002) Fransızların % 17'si Polonya'nın AB üyeliğini desteklemektedir.
- ❖ Eurobarometre Anketi (2003) Fransızların % 42'si Polonya'nın AB üyeliğini desteklemektedir.
- ❖ Eurobarometre Anketi (2004) Fransızların % 50'si Polonya'nın AB üyeliğini desteklemektedir.

# NEDEN ABİS?

**-DOĞRU BİLİNEREN YANLIŞLAR, MİTLER, KARŞILIKLI KORKULAR, YANLIŞ ALGILAR,ÖNYARGILAR, BİLGİ KİRLİLİĞİ**

**❖AB Müslüman bir Türkiye'yi üye yapmaz!**

-Çoğunluğu hristiyan, farklı mezhepler, en az 1 milyona yakın yahudi

-AB'nin değerleri arasında ve anlaşmalarında din yok!

-20 milyona yakın müslüman (Estonya'nın nüfusu:1,3 milyon; Litvanya'nın nüfusu: 3,8 milyon; Belçika'nın nüfusu: 10,5 milyon;

Danimarka'nın nüfusu: 5,4 milyon)

-Sadece Fransa'da 5 milyon müslüman

**❖AB üyeliği ile birlikte ulusal egemenlik haklarımız Brüksel'e devredilecek.**

AB üyeliğiyle birlikte “ulusal egemenliğin devri” söz konusu olmayacak.

Burada esas olan, üye devletlerin de dahil olduğu ortak bir karar alma

mekanizmasına belli konularda “**egemenlik aktarımı**”nda bulunulmasıdır.

# NEDEN ABİS?

## ❖Avrupalılar ve Türkler tarih boyunca savaştılar. AB Türkiye'den korkuyor, bizi üye yapmazlar!

1870-1945 yılları arasında üç kere savaşan Almanya ve Fransa AB çatısı altında bir araya gelebiliyorsa, son 300 yıldır Avrupa için bir tehdit oluşturmayan Türkiye AB üyesi olabilir.

## ❖AB üyeliği ile birlikte Türkiye'ye para akacak, milli gelir kısa sürede birkaç kat artacak.

AB üyeliği ile birlikte Türkiye AB mali yardımlarından daha fazla faydalanacaktır. Ancak bu kaynakların kullanılmasıyla sağlanacak ekonomik ve sosyal gelişimin sonuçları orta ve uzun vadede görülecektir. Dolayısıyla üye olur olmaz milli gelirin kısa sürede artması beklenmemelidir.



# NEDEN ABİS?

## ❖ Tam üye olunca günlük yaşantımızı AB belirleyecek. Kokoreç yasaklanacak!

AB toplum yaşamını ilgilendiren birçok alanda temel düzenlemeler getirmektedir. Ancak bireylerin yaşamını etkileyen düzenlemeler esas olarak sağlık, hijyen ve güvenlik standartları ile ilgilidir. Bu standartlara uyum sağlandığı sürece herhangi bir yasaklama ya da sınırlama söz konusu değildir.

## ❖ AB üyesi olur olmaz Avro kullanacağız!

AB'ye aday ülkelerin tam üyeliğe kabul edilmelerinin hemen ardından Avro kullanmaya başlamaları mümkün değildir. Avro'ya geçiş süreci üye ülkelerin Ekonomik ve Parasal Birliğe katılımına ilişkin Maastricht kriterlerinin yerine getirilmesi ertesinde tamamlanmaktadır. (kullanmayan ülkelere ör.: Danimarka, İngiltere, İsveç vb.)

# NEDEN ABİS?

## ❖ **Bizi istemiyorlar, ne yapsak bizi almayacaklar!**

• AB üyelik süreci zor ve uzun bir süreçtir.

• İngiltere'nin AT üyeliğinin 1963 ve 1967 yıllarında Fransa tarafından iki defa veto edildiği unutulmamalıdır. Fransa Devlet Başkanı de Gaulle, 1963 yılında İngiltere'nin başvurusunu veto ederken, bu ülke ile "imtiyazlı ilişkilerin" sürdürüleceğini dile getirmiştir.

• Fransa İspanya'nın üyeliğine de uzun süre karşı çıkmıştır.

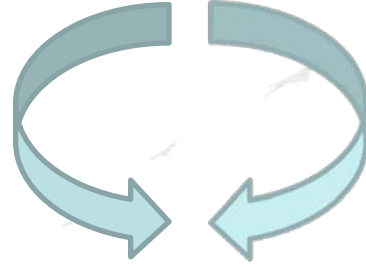
• Romanya ve Bulgaristan'ın ekonomilerinin güçsüzlüğü sebebiyle üyelikleri konusunda uzun süren tartışmalar olmuştur.

• Polonya'nın nüfusu ve toprak büyüklüğü sebebiyle, AB üyeliği tartışma yaratmıştı.

**SONUÇ:** Bu ülkelerin hepsi AB üyesi oldu!

# İKİ YÖNLÜ STRATEJİ (ABİS)

Türkiye'yi AB'ye anlatmak



AB'yi Türkiye'ye anlatmak

- Tarafların birbirlerini daha iyi tanınması ve anlaması
- Üyeliğimizin yararlarının anlatılması
- Katılım sürecinin gündemde tutulması
- Yapılanların daha fazla anlatılması
- Diyalogun geliştirilmesi
- Üyeliğimize desteğin arttırılması

# I. AB'YE YÖNELİK İLETİŞİM STRATEJİSİ (ABYİS)

- Mesajların olumlu bir şekilde iletilmesi
- Etkinlikler için koordinasyon sağlanması
- Müzakere sürecine ilişkin somut bilgi sağlanması
- AB kamuoyunda desteğinin artırılması
- Türkiye'nin üyeliğinin AB'ye katkılarının gösterilmesi
- AB'nin genişleme iletişim stratejisiyle paralellik kurulması
- Üye ülkelerin genişleme iletişim stratejileriyle paralellik kurulması

# ABYİS – HEDEF KİTLE

- Hükümetler, Parlamentolar, Siyasi Partiler
- Üye ülkelerin Hükümetteki ve Kamudaki AB ve İletişim konusunda temsilcileri
- Avrupa Parlamentosu
- Üye ülkelerin Türkiye'deki Diplomatları
- Basın, TV, Sinema
- Düşünce Kuruluşları
- Öğrenciler, Gençler
- STK'lar-Genel Kamuoyu

# ABYİS – GENEL MESAJLAR

- Avrupa'nın en dinamik ekonomisi
- Dünyanın en büyük 16. Avrupa'nın en büyük 6. ekonomisi
- 2011'in ilk çeyreğinde %11, 2. çeyreğinde %8.8 büyüme oranı
- Avrupa enerji güvenliğine katkı
- Medeniyetler İttifakı
- Dış politika rolümüz ve ağırlığımız
- Avrupa güvenliğine ve AGSP'ye katkı
- Türkiyesiz AB'nin ve Avrupa'nın tamamlanmış olmayacağı
- Dinamik, eğitilmiş ve nitelikli genç nüfus
- Uygarlıklar ve dinler beşiği
- Laik, çağdaş ve güçlü Türkiye

\* Öncelikli ülkeler (Almanya, Fransa, Danimarka, Avusturya, Hollanda) için ulusal stratejiler

## II. TÜRKİYE'YE YÖNELİK İLETİŞİM STRATEJİSİ (TÜYİS)

- Türkiye'deki tüm kesimlerin eksiksiz bilgilendirilmesi
- Üyeliğin günlük hayata etkilerinin gösterilmesi
- Mali İşbirliği Projelerinin yararlarının gösterilmesi
- AB'ye ilişkin tartışmaların niteliğinin artırılması
- Sağlıklı bir kamuoyu oluşturulması
- İletişim etkinliklerinin koordinasyonu

# TÜYİS – HEDEF KİTLE

- TBMM ve siyasi parti grup ve teşkilatları
- Medya
- Ticaret, Sanayi ve Tarım Odaları ve KOBİ'ler
- Sendikalar
- Üniversiteler, gençler, öğrenciler, çocuklar
- Kadınlar
- Düşünce ve Araştırma Kurumları
- Din görevlileri



# TÜYİS – GENEL MESAJLAR

- Avrupa Birliği'nin yapı ve değerler olarak önemi
- AB üyeliğinin Türkiye için bir çağdaşlaşma projesi olduğu
- AB katılım sürecinin unsurları
- Katılım sürecinin ve üyeliğin günlük hayata etkileri
- Gümrük Birliği'nin Türkiye ekonomisine katkıları
- Çeşitli yanlış algılamaların giderilmesi

# ABİS - ARAÇLAR

- Kültür, eğitim, tanıtım ve bilgilendirme etkinlikleri
- Veritabanı oluşturulması
- Mali işbirliği projelerinin sonuçlarının kamuoyuna aktarılması
- Lobi, PR ve iletişim şirketlerinden yararlanılması
- Türk ve AB özel günlerinin değerlendirilmesi (29 Ekim, 19 Mayıs, 23 Nisan, 9 Mayıs...)

# ABİS - FAALİYETLER

AB Yolunda Genç İletişimciler Yarışması

AB İletişim Gönüllüleri

TV ve Radyo Spotları

Sivil Toplumla Diyalog Toplantıları

ABİS İnternet Sitesi

İstanbul 2012 Avrupa Spor Başkenti

İç ve Dış Kamuoyuna Yönelik Bilgilendirme

Türk Yerel Medyası AB Yolunda Projesi

9 Mayıs Avrupa Günü Şenliği – Gençlik/Göksu Park

Süper Lig Takımlarının Pankartla Sahaya Çıkmaları

Elektronik Board Sloganları

Avrupa Birliği Parkının Açılması - Pursaklar

AB Büyükelçileri ile Kapadokya Turu

THY ile İşbirliği

Veri Tabanı Oluşturulması

DHL ile İşbirliği



# ABİS - FAALİYETLER

ANKARA  
BÜYÜKŞEHİR  
BELEDİYESİ

## 9 MAYIS AVRUPA GÜNÜ

9 MAYIS  
AVRUPA GÜNÜ  
ŞENLİĞİ'NDE  
BULUŞALIM!!!

TARİH :9 Mayıs 2010  
SAAT :11:00 - 22:30  
YER :Ankara Gençlik Parkı

ETKİNLİKLER :STANT ZİYARETİ, FİLM, TİYATRO, KONSERLER,  
DANS GÖSTERİLERİ, BİSİKLET TURU...

## 9 Mayıs 2010 – Bisiklet Turu



MİLLİ PİYANGO  
T.C. BAŞBAKANLIK  
Avrupa Birliği Genel Sekreterliği

## 9 MAYIS AVRUPA GÜNÜ 2010

12 TL.  
1/1 TAM BİLET  
9 MAYIS

0% 0% 0% 0% 0% 0%

"AB'YE TAM ÜYELİK YOLUNDA KARARLIYIZ!"  
P 00 000000

"Avrupa Parlamentosu'nun Türkiye'ye üyelik müzakerelerinin başlatılmasına desteği, Aralık 2004"



# ABİS - FAALİYETLER

**9 MAYIS  
AVRUPA GÜNÜ ŞENLİĞİ**

Karagöz Gösterisi, Uçurtma Şenliği  
Su Bıskıletli Yarışları, Kent Orkestrası Konseri

Göksu Parkı'nda Hep Birlikte  
"Türkiye'nin AB Üyeliğiyle Türkiye ve AB Daha Yüksek"

Göksu Parkı  
8 Mayıs Pazar 12.00-18.00

ankara  
METROPOLİTEN BELEDİYESİ







# ABİS - FAALİYETLER

9 Mayıs 2011 – Kapadokya



9 Mayıs 2011 – Kızılay





# ABİS - FAALİYETLER



# ABİS - FAALİYETLER

## AB Yolunda Genç İletişimciler Yarışması



## AB İletişim Gönüllüleri





# ABİS - FAALİYETLER

## K.D.Ç. Karabükspor - Fenerbahçe



## DHL Sloganları





# ABİS-YAYINLAR



AVRUPA  
BİRLİĞİ HİZMETLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ  
Sakarya Bulvarı, Beşiktaş, İstanbul  
Tel: +90 212 219 19 00  
Faks: +90 212 219 14 00  
www.ab.gov.tr

İSTANBUL  
Akademi İşleri Merkezi Kat: 16 Orduyolu / İSTANBUL  
Tel: +90 212 212 09 08 / 0912 212 09 08  
Faks: +90 212 219 13 00

AB İletişim Merkezi Koordinatörü  
www.ab.gov.tr  
iletisim@ab.gov.tr

AVRUPA'NIN GELECEĞİNDE  
ANAHTAR TÜRKİYE



100 KONUDA  
AVRUPA BİRLİĞİ'NİN  
GÜNLÜK HAYATIMIZA ETKİLERİ



AGİE  
TOPLUM  
YAKI



# ABİS-YAYINLAR





# TEŞEKKÜRLER!

**Avrupa Birliği Bakanlığı**  
**Sivil Toplum, İletişim ve Kültür Başkanlığı**  
**T: 0212 312 68 87**